



Bausteine und Preise

Das Kundenportal ist modular: aktiv und bezahlt wird nur, was der Betrieb wirklich braucht.
Sortiert nach dem, wofür ein Baustein da ist. Stufen stehen bei ihrem Hauptbaustein und zählen als ein Posten.

Erstgespräch und Bestandsaufnahme: kostenlos.

Website und Auffindbarkeit

Bewertungen

7,00 € netto (8,33 € brutto)

Bewertungen an einem Ort: Google-Bewertungen automatisch auf der Website anzeigen, eigene Kundenstimmen mit Bild und Zitat selbst pflegen, und nach jedem Termin eine automatische Bitte um Bewertung per E-Mail.

Domain-Verwaltung

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Registrierung und Verwaltung einer Domain (.de, weitere Endungen nach Aufwand) samt DNS-Pflege. Die Domain gehört dem Kunden; bei Vertragsende wird sie samt AuthCode übertragen.

Hosting

15,00 € netto (17,85 € brutto)

Betrieb der Website auf eigener Infrastruktur in Deutschland: SSL, Sicherheits-Updates, Deploys und Erreichbarkeits-Überwachung. Enthalten sind ein Ausfall-Spiegel an einem zweiten Standort (Hot-Standby) und automatische Sicherungen mehrmals täglich, samt Wiederherstellung im Ernstfall. Domain und Postfächer sind eigene Posten.

SEO & Sichtbarkeit

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Laufende Pflege der Auffindbarkeit: Sitemap und Indexierung, Meta-Texte und strukturierte Daten, dazu die Link-Vorschau für WhatsApp, Facebook und Co. (OG-Bilder je Seite), damit geteilte Links immer aktuell aussehen.

Termine und Buchung

Kalender & Termine

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Termine zentral im Portal verwalten. Mit Google Calendar verbunden, landen neue Termine dort, und belegte Zeiten aus Google erscheinen im Portal. Apple Kalender, Outlook und andere abonnieren die Termine über einen Kalender-Link (nur lesend). Jahrestage wiederholen sich von selbst. Erinnerungen per E-Mail, Push-Nachricht oder über Google, mit bis zu sechs Vorlaufzeiten je Termin.



Terminbuchung

14,00 € netto (16,66 € brutto) + einmalig 49,00 € netto (58,31 € brutto)

Termine online buchbar machen: eigene Buchungsseite ohne Login, Verfügbarkeiten je Terminart, Bestätigungen und Erinnerungen per E-Mail. Je Terminart lässt sich ein Fragebogen hinterlegen, den Buchende vorab ausfüllen; die Antworten stehen beim Termin und in der Tagesliste, Auffälliges zuerst. Die Termin-App ist enthalten: Gäste legen die Buchungsseite als App auf den Startbildschirm ihres Handys und lassen sich per Push an den Termin erinnern.

+ Anamnesebogen

5,00 € netto (5,95 € brutto) + einmalig 49,00 € netto (58,31 € brutto)

Vor der Behandlung füllen Gäste einen kurzen Gesundheitsfragebogen aus: Vorerkrankungen, Medikamente, aktuelle Beschwerden. Der Link kommt mit der Buchungsbestätigung und nicht vor dem Buchen-Knopf, damit keine Buchung daran scheitert. Der Link gilt vierzehn Tage; ist er abgelaufen oder die Mail verloren, schickt der Betrieb ihn mit einem Klick neu. Pro Leistung einschaltbar, die Fragen lassen sich anpassen. Die Antworten liegen verschlüsselt, sind nur im eigenen Portal einsehbar und werden nach einer einstellbaren Frist automatisch gelöscht; wer innerhalb von zwölf Monaten schon einen Bogen ausgefüllt hat, bekommt keinen zweiten. Weil es um Gesundheitsdaten geht, gehören ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung und der passende Abschnitt in der Datenschutzerklärung dazu; den Abschnitt erzeugt das Portal aus den tatsächlichen Einstellungen.

+ Anfahrt & Einzugsgebiet

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Für mobile Dienstleister: Fahrzeiten zwischen Terminen werden automatisch eingeplant, dazu Einzugsgebiet mit Kilometer-Regeln, Anfahrtspreisen je Ort und Fahrtenbuch-Anbindung. Die Anfahrt-Regel (je Kilometer, in Stufen je angefangene Kilometer oder beides zusammen, mit Freikilometern und Höchstabstand) wird einmal je Betrieb hinterlegt und je Leistung nur noch ein- oder ausgeschaltet.

+ Daten-Einpflege

einmalig 39,00 € netto (46,41 € brutto)

Leistungen, Zeiten, Ressourcen und Texte werden komplett eingepflegt und startklar übergeben, statt sie selbst einzutragen.

+ Gruppenlinks

4,00 € netto (4,76 € brutto)

Ein Link für eine ganze Gruppe: Wer ihn verteilt, etwa eine Schule, ein Verein oder ein Betrieb, sieht nur zusammengefasste Zahlen ab fünf Personen. Jede Person bucht für sich einen freien Zeitraum. Die Anzahl der Buchungen je Person und Link lässt sich begrenzen. Für die Verarbeitung gehören ein Vertrag zur Auftragsverarbeitung und der passende Abschnitt in der Datenschutzerklärung dazu. Bei Gesundheitsleistungen kann schon die Buchung ein Gesundheitsdatum sein; dann verantwortet der Betrieb zusätzlich die Rechtsgrundlage nach Art. 9 DSGVO.

Video

5,00 € netto (5,95 € brutto) + einmalig 39,00 € netto (46,41 € brutto)

Videogespräche direkt aus dem Portal, ohne Zoom, Meet oder Teams. Der Gesprächsraum läuft auf dem eigenen Server in Deutschland, Bild und Ton gehen verschlüsselt direkt zwischen den Teilnehmern. Gäste brauchen kein Konto und keine App, ein Link im Browser genügt. Mit Warteraum: Niemand kommt hinein, bevor aufgemacht wird. Enthalten ist beides, der feste Raum mit eigener Adresse und der Raum je gebuchtem Termin, bei dem der Link automatisch mit der Bestätigung rausgeht. Geeignet für Zwei- bis Vierergespräche mit Bild, größere Runden nur mit Ton.

Verkaufen

Empfehlungen

5,00 € netto (5,95 € brutto) + einmalig 19,00 € netto (22,61 € brutto)

Die eigenen Website-Inhalte selbst pflegen, ohne dass jemand die Seite neu baut: Produkt-Empfehlungen mit Bild, kurzem Text und Ziel-Link, auf Wunsch mit Zeitraum (im September diese, im November jene); Kundenstimmen; und der Hinweis-Streifen oben auf der Startseite mit Stichwort, Link und Zeitspanne bis auf die Uhrzeit. Ein Streifen kann an Empfehlungen gekoppelt werden und wird so zur Kampagne: Solange er läuft, zeigt die Seite nur diese, danach wieder alle. Hochgeladene Bilder werden automatisch verkleinert. Gedacht für alle, die Produkte anderer verkaufen oder vermitteln. Stufen: Startseiten-Karussell und Motiv erstellen.

+ Motiv erstellen

einmalig 15,00 € netto (17,85 € brutto)

Ein Bild für eine Empfehlung wird erstellt oder aus einem vorhandenen Foto aufbereitet: freigestellt, ins richtige Format gebracht, im Stil der Website. Preis je Bild. Wer eigene Fotos hochlädt, braucht das nicht: Die werden beim Hochladen automatisch verkleinert und sind sofort drin.

+ Startseiten-Karussell

einmalig 49,00 € netto (58,31 € brutto)

Die Empfehlungsbilder laufen groß auf der Startseite durch, mit Titel, Punkten und Pfeilen, jedes Bild ein Sprung zur Empfehlung. Läuft eine Kampagne über den Hinweis-Streifen, zeigt das Karussell genau deren Auswahl. Wird einmal je Website eingerichtet und auf allen Bildschirmbreiten geprüft; danach pflegt es sich über die Empfehlungen von selbst.



Event-Ticketing

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Veranstaltungen anlegen und verwalten: Termine mit Bild, Beschreibung und Platzzahl, Serien und Wiederholungen. Jede Veranstaltung bekommt eine eigene, teilbare Seite: Der Link zeigt in WhatsApp, Facebook und Co. eine echte Vorschau mit Bild, und ein Klick trägt den Termin in den Kalender ein. Eintrittskarten werden im Portal verkauft und auf Rechnung, per Vorkasse oder mit Karte über das eigene Stripe-Konto des Betriebs bezahlt; jede Karte kommt als PDF mit eigenem Code per Mail. Ohne Online-Shop nutzbar.

Lagerverwaltung

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Bestand führen, Zu- und Abgänge buchen, Inventur mit Barcode-Scanner. Eigenständiger Baustein und ohne Online-Shop nutzbar, etwa für Werkstatt, Lager oder Ladengeschäft. Zusammen mit dem Shop gehören beide Seiten zusammen: Was verkauft wird, geht vom Bestand ab.

Online-Shop

8,00 € netto (9,52 € brutto) + einmalig 99,00 € netto (117,81 € brutto)

Der komplette Warenverkauf: Produkte mit Kategorie und eigener Sortierung, Versandwege nach Gewicht, Rabattcodes und Geschenkgutscheine, Bestellungen mit Einzelposten und Steuersatz. Beahlt wird auf Rechnung, per Vorkasse oder mit Karte über das eigene Stripe-Konto des Betriebs; PayPal lässt sich dort als weitere Zahlart freischalten. Paketpreise (mehrere Artikel zum Bündelpreis) sind enthalten; die Lagerverwaltung ist ein eigener Baustein und lässt sich dazubuchen.

Büro und Buchhaltung

Buchhaltung

8,00 € netto (9,52 € brutto)

Einnahmen und Ausgaben verwalten, Belege zuordnen, Auswertungen und die Zahlen für die Umsatzsteuer-Voranmeldung. Der Steuerberater-Export als DATEV-Buchungsstapel samt Belegen ist enthalten. Rechnungen und Angebote lassen sich als Stufe dazubuchen.

+ Rechnungen & Angebote

3,00 € netto (3,57 € brutto)

Rechnungen und Angebote direkt im Portal schreiben, als PDF im Namen des eigenen Betriebs mit fortlaufender Nummer und GiroCode zum Abscannen in der Banking-App. Preise wahlweise netto oder brutto, die Umsatzsteuer steht je Satz ausgewiesen. Jede Rechnung landet als offener Posten in der Buchhaltung und wird mit einem Klick als bezahlt verbucht; Storno, Folgerechnung und die Übernahme eines Angebots in eine Rechnung sind enthalten. Jede Rechnung ist zugleich eine E-Rechnung nach EN 16931 (ZUGFeRD): Die Rechnungsdaten stecken maschinenlesbar im PDF, Buchhaltungsprogramme und Steuerberater lesen sie ohne Abtippen ein. Ab 2027 im Geschäftsverkehr Pflicht, hier ohne Aufpreis enthalten. Mit dem Online-Shop automatisch dabei.

Glossar

5,00 € netto (5,95 € brutto) + einmalig 25,00 € netto (29,75 € brutto)

Nachschlagewerk für Fachbegriffe, Produkte und Programme: Einträge mit Erklärung in eigenen Gruppen pflegen und beim Beraten sofort finden. Jede Gruppe kann eine Vorlage tragen, damit alle Einträge darin gleich aufgebaut sind. Dazu gehört eine öffentliche Glossar-Seite auf der eigenen Website; welcher Begriff dort erscheint, entscheidet der Betrieb je Eintrag, alles andere bleibt intern.

Nachweise

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Homeoffice-Tage und Fahrten direkt im Portal-Kalender erfassen: Homeoffice-Nachweis mit Zweck (Gewerbe oder Weiterbildung), Fahrtenbuch mit Ziel und Kilometern, Pauschalen werden gerechnet statt gebucht. Fürs Finanzamt als Liste exportierbar.



Unterschrift

5,00 € netto (5,95 € brutto)

PDFs direkt im Portal unterschreiben, ohne Drucker und Scanner. Die eigene Unterschrift wird einmal gezeichnet, mit dem Finger am Handy oder mit Maus oder Stift am Rechner, und lässt sich danach in Verträge, Auftragsbestätigungen oder Formulare setzen, verschieben und in der Größe anpassen, auch mehrfach im selben Dokument. Das PDF wird ausschließlich auf dem eigenen Gerät bearbeitet und nicht übertragen; das fertige Dokument wird heruntergeladen und kann mit einem Klick direkt im Cloud-Speicher des Betriebs abgelegt werden. Jede Person hat ihre eigene Unterschrift, verschlüsselt gespeichert und erst nach erneuter Passwordeingabe oder Bestätigung mit dem eigenen Passkey einsetzbar; jede Verwendung wird protokolliert. Es handelt sich um eine einfache elektronische Signatur: Sie ersetzt nicht die gesetzliche Schriftform, etwa bei der Kündigung eines Arbeitsvertrags oder einer Bürgschaft.

+ Zur Unterschrift senden

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Verträge, Einverständnisse oder Auftragsbestätigungen an Kundinnen und Kunden zur Unterschrift schicken: PDF hochladen, die Stellen markieren, Mail-Adresse eintragen. Der Empfänger unterschreibt per Link am Handy oder Rechner, ohne Konto und ohne App. Zurück kommt das unterschriebene PDF mit angehängtem Prüfprotokoll (Zeitpunkte, bestätigte Mail-Adresse, Prüfsumme des Originals), beide Seiten erhalten eine Kopie. Die Dokumente liegen verschlüsselt im Bereich „Mein MelucioLabs“; unbeantwortete Anfragen verfallen nach 30 Tagen. Ohne Mengengrenze. Einfache elektronische Signatur, kein Ersatz für die gesetzliche Schriftform.

Kommunikation und Kundenkontakt

E-Mail-Integration

5,00 € netto (5,95 € brutto) + einmalig 39,00 € netto (46,41 € brutto)

Das eigene Postfach im Portal: E-Mails lesen und beantworten, Anfragen werden zu Tickets, und jede eingehende Anfrage bekommt auf Wunsch sofort eine automatische Empfangsbestätigung mit eigenem Text. Spam wird vorher gefiltert, beim Lesen wird nichts nachgeladen, und gefährliche Anhänge und Links fragen vor dem Öffnen nach. Ein Postausgang zeigt jede vom Portal verschickte Mail mit Empfänger, Anlass und Zustellerfolg.

KI-Chatbot

7,00 € netto (8,33 € brutto) + einmalig 49,00 € netto (58,31 € brutto)

Ein Assistent auf der eigenen Website, der Besucherfragen rund um die Uhr beantwortet: eigenes Erscheinungsbild, Bot-Schutz, Tages-Limit und anonyme Auswertung. Läuft auf europäischer Infrastruktur.

+ Chatbot-Personalisierung

8,00 € netto (9,52 € brutto) + einmalig 100,00 € netto (119,00 € brutto)

Aus dem Assistenten wird eine eigene Stimme: eigenes Wissen (Produkte, Abläufe, häufige Fragen), eigene Persona und deterministische Schutzgitter, die festlegen, wozu der Bot bewusst schweigt.

Kontaktverwaltung

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Ein Adressbuch im Portal für alle, die kein Kundenkonto haben: Partner, Lieferanten, Interessenten, Ansprechpartner bei Behörden. Bestehende Kontakte lassen sich aus Google, aus Apple-Kontakten (vCard-Datei) oder aus einer CSV-Datei übernehmen, nach Name, Firma, Ort und E-Mail durchsuchen und über Schlagworte gruppieren. Zu jedem Kontakt gehören datierte Notizen und seine Kalendertermine.

Newsletter

7,00 € netto (8,33 € brutto) + einmalig 29,00 € netto (34,51 € brutto)

Newsletter im Portal schreiben und an die Abonnenten versenden, mit eigenem Logo, Firmenfarben und Signatur. Jede Ausgabe trägt eine Abmeldung mit einem Klick, wie es das Gesetz verlangt. Versandkonto und Abonnentenliste werden bei der Einrichtung angelegt und angebunden; verwaltet werden muss davon nichts. Eine bestehende Liste lässt sich übernehmen, samt Anmelde- und Bestätigungszeitpunkt — denn im Streitfall zählt nicht die Adresse, sondern der Nachweis. Und sie lässt sich jederzeit wieder herunterladen: Die Liste gehört dem Betrieb, nicht uns.

Social Media Hub

5,00 € netto (5,95 € brutto) + einmalig 19,00 € netto (22,61 € brutto)

Beiträge einmal im Portal vorbereiten und automatisch veröffentlichen: Texte auf Telegram, Bilder auf Instagram, Videos auf YouTube. Veröffentlichungsdatum festlegen, fertig; der Beitrag geht zur geplanten Zeit raus. Am Wochenende sichtbar bleiben, ohne am Wochenende zu arbeiten.

Gestaltung und Marke



Flyer & Drucksachen

einmalig 79,00 € netto (94,01 € brutto)

Gestaltung eines druckfertigen Motivs (Flyer, Visitenkarte, Aushang) im Branding des Betriebs, inklusive Druckdaten und optionalem QR-Code (z.B. zur Buchungsseite oder zum Shop). Preis je Motiv.

Logo-Aufbereitung

einmalig 45,00 € netto (53,55 € brutto)

Ein vorhandenes Logo wird professionell freigestellt (echte Transparenz, saubere Kanten) und in allen gängigen Formaten übergeben (PNG, WebP, JPG, SVG, App-Icon), dazu die gemessenen Markenfarben mit Kontrastwerten.

Logo-Design

einmalig 149,00 € netto (177,31 € brutto)

Ein neues Zeichen für den Betrieb: Entwürfe zur Auswahl, Ausarbeitung in mehreren Farbfassungen (hell, dunkel, einfarbig) und Übergabe als komplettes Dateipaket samt Farbwerten.

Vektor-Nachbau

einmalig 149,00 € netto (177,31 € brutto)

Ein nur als Bild vorhandenes Logo wird als echte Vektordatei nachgebaut, beliebig skalierbar für Großdruck, Beschriftung und Stickerei.

Daten und Sicherheit

Cloud-Speicher 5 GB

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Mehr Platz in der Dateiablage des Portals: insgesamt 5 GB Speicher in Deutschland statt des inklusiven Grundbereichs von Mein MelucioLabs. Mehr Platz als Stufe bis 50 GB zubuchbar, der Stufenpreis ist ein Zuschlag zu diesem Baustein.

+ Cloud-Speicher 10 GB

1,00 € netto (1,19 € brutto)

Speicher-Stufe: insgesamt 10 GB Speicher in Deutschland für die Dateiablage im Portal, als Zuschlag zum Grundbaustein.

+ Cloud-Speicher 25 GB

3,00 € netto (3,57 € brutto)

Speicher-Stufe: insgesamt 25 GB Speicher in Deutschland für die Dateiablage im Portal, als Zuschlag zum Grundbaustein.

+ Cloud-Speicher 50 GB

4,00 € netto (4,76 € brutto)

Speicher-Stufe: insgesamt 50 GB Speicher in Deutschland für die Dateiablage im Portal, als Zuschlag zum Grundbaustein.

Datenschutz-Auskunft

5,00 € netto (5,95 € brutto) + einmalig 29,00 € netto (34,51 € brutto)

Fragt jemand, was über ihn gespeichert ist, findet eine Suche über E-Mail, Name oder Telefon alle Einträge zu dieser Person: Kontakte, Termine und Kurse, Karten, Warteliste, Newsletter, Nachrichten, Rechnungen, Unterschriften, Anamnesebögen und Shop. Die Auskunft nach Art. 15 DSGVO entsteht als PDF mit dem eigenen Betrieb als Absender, samt Zwecken, Empfängern und Speicherdauer; für die Datenübertragbarkeit nach Art. 20 gibt es JSON und CSV. Löschen auf Anfrage zeigt vorher je Eintrag, was passiert: Was aufbewahrt werden muss, etwa Rechnungen, wird gesperrt statt gelöscht. Wer Kundendaten verarbeitet, muss binnen eines Monats antworten können.

Zusammenarbeit und Sonderfälle

Eilbearbeitung

Preis auf Anfrage

Für Aufgaben, die nicht warten können: Ein Auftrag wird vor der laufenden Warteschlange bearbeitet, gegen einen Zuschlag auf den Aufwandspreis. Richtwert 25 Prozent für das Vorziehen innerhalb der laufenden Woche, 50 Prozent für die Bearbeitung noch am selben oder am nächsten Werktag. Der Zuschlag wird vorher genannt und bestätigt, es entsteht nie ein Aufpreis ohne Zusage. Ohne Eilbearbeitung bleibt alles beim normalen Preis und in der normalen Reihenfolge.



Individuelles Tool

einmalig 250,00 € netto (297,50 € brutto)

Eine maßgeschneiderte Funktion für einen Ablauf, den es so nur in diesem Betrieb gibt: ein Rechner, ein Generator, eine wiederkehrende Auswertung oder eine Schnittstelle zu vorhandener Software. Was genau gebaut wird, steht nach einer kurzen Bestandsaufnahme schriftlich fest, bevor die Arbeit beginnt. Läuft das Tool danach dauerhaft mit, ist sein Betrieb ein eigener Posten und in der Einrichtung nicht enthalten.

Reaktionszeit-Zusage

5,00 € netto (5,95 € brutto)

Feste Zusage für die Rückmeldung: Jede Meldung über Portal, Ticket oder E-Mail wird binnen 24 Stunden an Werktagen (Montag bis Freitag) beantwortet, mit einer Einschätzung und dem geplanten weiteren Vorgehen. Zugesagt wird ausdrücklich die Reaktion, nicht die Fertigstellung: Wie lange eine Umsetzung dauert, hängt vom Umfang ab und steht in der Rückmeldung. Ohne diesen Baustein wird ebenso zuverlässig geantwortet, nur ohne feste Frist. Störungen, die den laufenden Betrieb lahmlegen, werden in jedem Fall vorgezogen.

Website-Übernahme

Preis auf Anfrage

Eine bestehende, verwaiste oder festgefahrene Website wird übernommen: Bestandsaufnahme, Umzug auf eigene Infrastruktur, Aufräumen und ab dann laufende Betreuung. Umfang nach Bestandsaufnahme.

Alle Preise netto zzgl. 19 % USt (Bruttowerte in Klammern). Eine einmalige Einrichtung steht, wo sie anfällt, in derselben Zeile. Mengenrabatt: ab 3 Hauptbausteinen 10 %, ab 5 Hauptbausteinen 15 %, ab 8 Hauptbausteinen 20 % auf die monatliche Summe. Nicht mitgezählt und nicht rabattiert: Cloud-Speicher 5 GB, Domain-Verwaltung, Hosting.